

WAT GOOGLE EN FACEBOOK NIET WILLEN DATJE WEET

Weet je het al? Je wordt gevolgd. Je wordt geanalyseerd. Verhandeld. En gebruikt.

De persoonlijke gegevens die bedrijven als Google en Facebook op grote schaal verzamelen, worden ingezet om te beïnvloeden wat we doen, wat we kopen en zelfs op wie we stemmen.

Maar Google en Facebook zijn nog maar het topje van de ijsberg. Innovatieve huizen en smart cities bieden ongelofelijke mogelijkheden, maar ze gaan ten koste van onze privacy en onze keuzevrijheid.

Hoe hebben we dit laten gebeuren? En kunnen we er nog iets aan doen? In *De diefstal van de eeuw duikt* Jan Walraven diep in de wereld van tracking cookies en bevooroordeelde algoritmes.

Hij komt boven met een ontluisterend en tegelijk hoopgevend relaas. Want, jawel, we kunnen onze privacy heroveren!

‘Jan Walraven trekt een streep in het zand en leert u hoe u zich kunt verdedigen tegen deze tersluikse diefstal van uw ziel.’

Karl van den Broeck

JAN WALRAVEN behoort sinds 2015 tot het team van diepgravende journalisten van Apache, waar hij de nieuwe data-economie tegen het licht houdt.