

1	Introductie	13
2	Dit is geen verdienmodel	16

deel 1

ONZE BEWIEROOKTE VRIJHEID

3.	Vrijheid als hogere waarde	21
3.1	Van Grondwet en burgerschap	21
3.2	Hoeders van de vrijheid	24
3.3	Wij zullen niet wijken?	25
4.	Vrijheid als economische noodzaak	28
4.1	De vrije markt	28
4.2	Internationaal	32
4.3	In Nederland	34
5.	Het leven is een feestje! Toch?	37
5.1	Ibiza	37
5.2	Zelfrealisatie	38
6.	Lofzang op onze vrijheid	42

DEEL 2

ONZE BEGRENSEDE VRIJHEID

7.	Burger, consument, werker en asset	47
8.	De vermarkting van alles	50
8.1	Van overheid naar markt	50
8.2	Twee dilemma's van marktwerking	54
8.3	Een sprong is een sprong	59
8.4	Koste wat het kost naar een publieke markt	62
8.4.1	Drie dilemma's	62
8.4.2	Energie	65
8.4.3	Zorgverzekeraars	69
8.5	Vrije markt, vrije burgers?	72
9.	Sommigen van ons zijn vrijer dan anderen	76
9.1	Iedereen wil zijn zoals wij	76
9.2	Dwarse tweedelingen	78
9.2.1	Voor wie geld heeft	78
9.2.2	Een ongelijke arbeidsmarkt	80
9.2.3	Conclusie	82
9.3	Niet voor de'buitenbeentjes'	82
9.3.1	Unieke vragen, gestandaardiseerde antwoorden	82
9.3.2	Huisje, boompje, beestje	86
9.3.3	Enge kledingstukken	87
9.4	Wie buiten is, blijft buiten	90
10	Bedrijven boven burgers	95
11	Make love, not war	99
11.1	De brave samenleving	99
11.2	Begrensde werkers	104
11.2.1	Lieverdjes en knuffelrebellens	104
11.2.2	Obstakels voor professionaliteit	105
11.2.3	Remmende beïnvloeders	108
11.2.4	Wie binnen de lijntjes kleurt	112
11.3	Bevrijding door ondernemerschap?	112
11.4	Een polariserende knuffelsamenleving?	114

11.5	Verschraling	118
12	Kan ik vrij zijn?	120
12.1	Wat is mijn kompas?	120
12.2	Gij zult...	123
12.3	De plicht om te groeien	128
13	Ik consumeer, dus ik ben!	133
13.1	Klantgerichtheid als smoes	133
13.2	Consumptieknallers	135
13.3	Ja wij willen! Graag zelfs!	138
14	Alles bij elkaar opgeteld	142

deel 3

ONZE VERKWANSELDE VRIJHEID

15	De afrekenbare burger	147
15.1	Als de overheid lijkt op een bedrijf, dan...	147
15.2	De burger als schuldenaar	150
15.3	De burger als consument	154
16	De gretige consument	158
16.1	De consument als beslissende burger	158
16.2	Maatschappelijk verantwoord ondernemen	160
16.3	Alles stopt een keer. Maar geen zorgen	162
16.4	Natuurlijk wordt het beter?	164
16.5	De onzin van consumentenmacht	167
16.6	Waar doen we het van?	171
17	De opgezweepte werker	173
17.1	Armoede bestaat	173
17.2	Verplichte beleggers	175
17.3	Het rookgordijn van de tevreden werker	176
17.4	Muurvast in werk	178
18	Blinde assets	183
18.1	Wat maakt het uit?	183
18.2	De heilige graal	191
18.3	De vrijheid om onze eigen toekomst te bepalen	201
19	Slachtoffer en dader	205

DEEL 4

DIT STAAT ONS TE DOEN

20	Dit is niet Luilekkerland, maar wat dan wel?	217
20.1	De eerste stap is al gezet	217
20.2	De bal ligt op de stip	218
21	Wat wij willen van de overheid, politiek en bedrijven	222
21.1.1	Acht opdrachten voor overheid en politiek	223
21.1.2	Formuleer een visie op de toekomst van Nederland	223
21.1.3	Plaats waarden weer op de voorgrond	224
21.1.4	Haal uw zorgplicht weg uit de markt	225
21.1.5	Geef de burger zijn positie en rol terug	226
21.1.6	Herstel ons vertrouwen	226
21.1.7	Bescherm onze soevereiniteit en toekomst	227
21.1.8	Rem hyperconsumptie en lenen af	227
21.1.8	Betrek ons bij wat u doet v	228

21.2	Drie opdrachten voor ondernemingen	228
21.2.1	Bepaal het laagste duurzame niveau van groei	228
21.2.2	Stel mensen weer centraal	229
21.2.3	Neem de verantwoordelijkheid voor missers	230
22	Spiegeltje, spiegeltje aan de wand	232
22.1	Persoonlijke effectiviteit	233
22.2	Wat vind ik belangrijk?	236
22.3	Wat wordt mijn levensverhaal?	239
22.4	Dus wat is dit voor mij?	242
23	Vind de verbinding	245
23.1	Verbind uzelf	245
23.2	Denken doe inclusief	246
23.3	Accepteer verantwoordelijkheid, maar geen schuld	247
23.4	Omarm zelfbewust activisme	248
24	Zelfbewust activisme	250
24.1	Maandag 2 september 2019	250
24.2	Hoe word ik een zelfbewust activist?	253
24.2.1	Schud op	254
24.2.2	Kies koers	255
24.2.3	Sta op en doe	256
24.3	Bewegen tussen samenwerken en vechten	256
24.4	De sterksten omarmen hun kwetsbaarheid	259
25	Laat met uw 'nee' zien waartegen u 'ja' zegt	264
26	De coronamindfuck	267
26.1	De voorspelde verrassing	267
26.2	Als niet nu, wanneer dan?	270
	Dankwoord	273
	Bronnen en verwijzingen	275