Inleiding 7

1 Maatschappelijke verantwoordelijkheid en morele oordeelvorming 11

1.1 Morele vragen 13
1.2 Morele competentie: moreel oordelen 19
1.3 Verantwoordelijkheid 23
1.4 Reflectie op het oordeel 25
1.5 Morele beoordeling van de openingscasus 27
1.6 Maatschappelijke verantwoordelijkheid en morele oordeelvorming 31
Samenvatting 32

2 Maatschappelijke verantwoordelijkheid van organisaties 35

2.1 Verantwoordelijkheid van organisaties 37
2.2 Maatschappelijke verantwoordelijkheid in de profitsector 42
2.3 Maatschappelijke ontwikkelingen 49
2.4 Maatschappelijke verantwoordelijkheid in de nonprofitsector 57
Samenvatting 60

3 Maatschappelijke verantwoordelijkheden van organisaties (de 3 P's) 63

3.1 Verantwoordelijkheid tegenover mensen (de P van people) 65
3.2 Verantwoordelijkheid tegenover natuur en milieu (de P van *planet)* 78
3.3 Efficiënt werken (de P van *profit* en *prosperity)* 80
3.4 Maatschappelijke verantwoordelijkheid betekent balanceren 84
Samenvatting 85

4 Maatschappelijke verantwoordelijkheid van professionals 87

4.1 Professionele beroepssituatie 89
4.2 Beroepsverantwoordelijkheid en beroepsethiek 92
4.3 Beroepen met een voorbeeldfunctie 99
4.4 Morele dilemma's 101
4.5 Integriteit 102
Samenvatting 103

5 Maatschappelijk verantwoord. Hoe? Zo! 105

5.1 Verantwoordelijkheid nemen: morele (zelf)sturing 107
5.2 Morele sturing van de samenleving 108

5.3 Morele sturing van organisaties 108
5.4 Morele competentie: morele zelfsturing door professionals 114
5.5 Communicatieve rationaliteit 116
5.6 Omgaan met morele dilemma's 117
5.7 Beroepscodes 122
5.8 Maatschappelijke verantwoordelijkheid bevorderen 125
Samenvatting 128

Literatuurlijst 129

Register 130