

'Dan maak je maar zin!' riep René Gude, Denker des Vaderlands, geregeld uit. Hoe? Door aan 'humeurmanagement' te doen. Dat noemde hij ook wel 'ambachtelijk zingeven'. Om dat te kunnen moeje weten wat het begrip 'zin' inhoudt.

René Gude onderscheidde vier betekenissen van zin: het zinnelijke, het zintuiglijke, het zinrijke en het zinvolle. Met deze vierdeling wilde Gude het bedrijfsleven bestormen om zo zin te geven aan werk. Het kwam er niet van, hij overleed in 2015.

*Trouw*-redacteur Peter Henk Steenhuis, die veel met hem samenwerkte, is hiermee doorggegaan. Hij gebruikt Gude's gedachtegoed als instrument bij het thema zingeving en werk. Niet zweverig, maar concreet: als handvat voor werknemers én werkgevers om zin in je werk te maken. En te houden.