

Verleidingstechnieken zijn van alle tijden. Moest vroeger vooral het gesproken woord het doen, tegenwoordig kent de informatie- en communicatietechnologie veel meer uitingsvormen. Vooral apps op een smartphone worden steeds meer toegepast om mensen te verleiden tot gezond gedrag, om bijvoorbeeld niet te veel te eten of te drinken en vooral veel te bewegen. Er bestaan tegenwoordig ook interactieve programma's om de levensstijl van personen met overgewicht of met nicotine- of alcoholverslaving te veranderen.

Hoe werkzaam zijn dit soort programma's? Is er wel sprake van vrijheid om er wel of niet aan deel te nemen of is er stiekem een zekere dwang in het spel als een soort van paternalisme? Wat zijn de juridische en ethische kanten van deze ontwikkeling? Heeft ook de overheid een taak in deze verleidingstechnologieën?

Wat gebeurt er met de gegevens die de aanbieder op deze manier verkrijgt? Zijn deze digitale verleidingstechnologieën überhaupt wel effectief? Auteurs uit zeer diverse richtingen binnen en buiten de gezondheidszorg geven in dit boek antwoord op deze vragen over *persuasive technology*.

De bundel bevat bijdragen van Lisette van Gemert-Pijnen, Boris de Ruyter, Robbert Jan Beun, Baukje Stinesen, Reint Jan Renes, Lily Frank, Philip Nickel, Anna Zijlstra, Steven Dorrestijn en Lars Assen.