

INLEIDING		9
DEEL I	HET TWEEDE MACHINETIJDPERK	13
1	De race against the machine	14
	Het eerste machinetijdperk	14
	Denkende machines: van Deep Blue naar DeepMind	16
	Geen kinderspelletjes meer	19
2	Grensverduuners tussen mens en machine	22
	De digitalisering der dingen	22
	Lerende machines en kunstmatige intelligentie	25
	Vermengde realiteit	29
	Slimme robots	31
	Hamburgerrobots	
	Sociale robots: van Jibo tot Zora	
	De robotauto	
	Een toekomst zonder bestuurder	
3	En de mens?	47
DEEL II	DE MORAAL VAN HET HIGHTECHVERHAAL	53
1	De slimste omgeving ter wereld	54
2	De moraal achter de flitspaal ..	57
	Nudging or judging	58
	De morele mediatietheorie	63
	De comeback van de ethiek	65
	Harde en zachte impact	66
3	Een morele analyse van disruptieve technologie	71
	Privacy te koop	72
	Zelfontplooiing in tijden van automatisering	76
	De toekomst van werk	
	De zin van een basisinkomen	
	Het einde van de 'praxis'	
	Naar een technologische bevrijdingsbeweging?	
	Samenleven met robots	88
	Machine-ethiek	91
	Bloederige berekeningen	
	Naar artificiële morele intelligentie?	
DEEL III	WAARDENGEDREVEN INNOVATIE	105
1	Ethiek in een wereld van zelfkloppende hamers	106
	Botsende paradigma's	108
	Wachten op de singulariteit?	111
2	Naar een waardengedreven innovatieproces	113
	Morele verbeelding	113
	Het WIN-Canvas	116
	Stakeholder analyse	
	Impactanalyse	
	De waardentoets	
3	Vooruitkijken zonder doemdenken	140
NAWOORD	Door Herman Van de Velde	145
REFERENTIES		147
EINDNOTEN		151